

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI AL CONCURSULUI

"Folosești prizele Bachmann în dormitor, living, baie sau birou?"
Organizate de către S.C. Accesoria Group S.R.L.

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională "Folosești prizele Bachmann în dormitor, living, baie sau birou?" (denumită în continuare "Campania") este organizată de ACCESORIA GROUP S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în București, Str. Viforului nr. 5, bl. 12, sc. 3, et. 1, ap. 24, sector 6, cod poștal 061219, J40/9689/2005, C.U.I. RO 17635849, (denumită în continuare "Organizator"). Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane în oricare dintre următoarele modalități:

- a) publicarea pe site-ul web www.accesoria.ro;
- b) în baza unei solicitări pe e-mail, la adresa info@accesoria.ro, între orele 09:00-17:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 2;

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 10.09.2021 (ora 10:00:00, inclusiv, ora României) – 10.12.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), pe întreg teritoriul României.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată exclusiv persoanelor juridice de naționalitate română, care achiziționează produsele Bachmann din campanie (astfel cum acestea sunt definite în Secțiunea 4 de mai jos), în perioada Campaniei, de la Organizator, și le utilizează în proiecte de realizare mobilier.

Din Campanie sunt excluși revânzătorii.

La aceasta Campanie nu au dreptul să participe societățile comerciale în care angajații organizatorului, ai agenților sau a celorlalte societăți implicate în organizarea Campaniei precum și membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți soț/soție și rude de până la gradul IV inclusiv) dețin calitatea de asociat sau administrator.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți ale prezentului Regulament Oficial.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

La această campanie vor participa sistemele de prize Bachmann din portofoliul Accesoria.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

Participă la campanie toate companiile care achiziționează minim 2 sisteme de prize Bachmann din portofoliul Accesoria, în perioada campaniei.

Pentru înscrierea la concurs, participanții trebuie să transmită minim 1 imagine și / sau video cu minim unul dintre produsele achiziționate în perioada campaniei, utilizat în cadrul unui proiect de mobilier de living, dormitor, baie, birou, prin e-mail, la adresa info@acesoria.ro.

Înscrierea la concurs se face după verificarea de către Accesoria Group S.R.L. a facturii doveditoare a achiziției în perioada campaniei.

Pentru ca participarea la concurs să fie validată este nevoie ca produsele să achiziționate de la Accesoria Group.

După validarea înscrierii, imaginile vor fi publicate în decurs de 5 zile lucrătoare pe pagina <https://www.acesoria.ro/proiecte-bachmann/>, unde vor putea fi votate public. Câștigă proiectele care primesc cele mai multe voturi. Primele 6 proiecte ca număr de voturi sunt premiate cu prizele Desk 1 3S cu USB dublu charger, iar următoarele 6, cu Desk 1 2S.

Participanții au dreptul să participe cu mai multe proiecte, fiecare proiect îndeplinind condițiile campaniei. Fiecare proiect va fi votat separat și va fi luat în considerare pentru premiere.

Premiile vor fi acordate după confirmarea plății produselor achiziționate.

Dintre participanții înscriși la concurs, trei proiecte vor fi selectate pentru realizarea a trei interviuri video cu producătorii acestora, realizate la fața locului. Interviu va avea loc pe perioada desfășurării campaniei.

Producătorii selectați sunt premiați suplimentar față de concurs, conform secțiunii 6 din Regulament.

6. PREMIILE

PREMII CONCURS	NUMĂR PREMII	VALOARE TOTALĂ (EUR)
Sistem de prize Desk 1 3S, aluminiu	6	370
Sistem de prize Desk 1 2S, aluminiu	6	230
PREMII INTERVIURI VIDEO		
Sistem de prize Power Frame Cover 3S cu capac aluminiu	3	400

Nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani și nici schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor; în cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Produsele achiziționate pe întreaga perioadă a campaniei nu pot fi returnate.

7. ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea câștigătorilor se va face pe 13 decembrie 2021, ora 16:00. Clasamentul va fi întocmit pe baza numărului de voturi exprimat pe pagina <https://www.accessoria.ro/proiecte-bachmann/>. Vor fi considerate câștigătoare proiectele cu cele mai multe voturi, în ordine descrescătoare.

Vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial. Înscrierile sunt înregistrate prin transmiterea a minim trei imagini și / sau video conform secțiunii 5 din Regulament și confirmate după verificarea facturii produselor achiziționate în perioada campaniei și achitate până la momentul extragerii.

Vor fi extrași 12 câștigători și 12 rezerve, pentru situațiile în care unul sau mai mulți câștigători nu sunt validați.

Un participant poate să câștige un singur premiu oferit prin tragere la sorți în cadrul Campaniei. Câștigătorii vor intra în posesia premiilor după confirmarea îndeplinirii celor două condiții de validare de la secțiunea 8 a prezentului Regulament Oficial.

Dintre participanții validați pentru tragerea la sorți, membrii comisiei selectează 3 cele mai interesante proiecte pentru realizarea interviului video. Premiile pentru participarea la interviuri vor fi acordate după realizarea acestora.

8. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să fie considerat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să achiziționeze în perioada campaniei produsele participante, menționate în Secțiunea 5, achiziție confirmată prin existența facturii;
- să achite produsele participante în campanie;
- să transmită la adresa de e-mail menționată la Secțiunea 5 din Regulament, minim trei imagini și/sau video.

Validarea participării va fi realizată de către o comisie formata din 3 angajați ai Accesoria Group, care verifică îndeplinirea condițiilor cumulative prevăzute mai sus.

După finalizarea procesului de validare, Participantii vor fi informați de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

În cazul în care unul sau mai mulți dintre primii 10 participanți extrași este/sunt declarat/declarați invalid, vor fi analizați următorii participanți extrași în categoria rezerve în ordinea extragerii acestora.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestuia atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele greșeli de tipar de pe materialele de comunicare.

Răspunderea Organizatorului cu privire strict la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Reclamațiile referitoare la premii și garanția asociată acestora nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice act normativ care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care determină modificarea termenilor acestuia în așa măsură încât campania nu mai poate continua.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11. ANGAJAMENTE. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Intrucât ACCESORIA GROUP SRL, în calitate de Organizator solicită participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protecția datelor). Prin declararea datelor sale personale, Participantul își manifestă consimțământul în mod expres și neechivoc ca datele respective să fie colectate de către Organizator, prin împuternicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii. Colectarea datelor cu caracter personal presupune în mod obligatoriu furnizarea acestora de către persoanele vizate. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care determină implicit imposibilitatea participării la Campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul și Împuternicitul au luat anumite măsuri prevăzute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerințelor minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, iar orice persoană, care acționează sub autoritatea Organizatorului care are acces la date cu caracter personal nu le prelucrează decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de către Participanți se vor regăsi detaliate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament. Participanții au dreptul ca în orice moment să solicite Organizatorului:

- a) confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);
- b) rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea în date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- c) încetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări (Dreptul de opozitie);
- d) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale).

Datele personale pot fi transmise autorităților în drept să verifice tranzacțiile comerciale, numai la solicitarea expresă și justificată a acestora. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții înscriși la Campanie vor trimite pe adresa: București, Str. Viforului nr. 5, bl. 12, sc. 3, et. 1, ap. 24, sector 6, cod poștal 061219, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, ori la adresa de e-mail: info@accesoria.ro.

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la această Campanie.

12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa sediului social al Organizatorului, menționată la Secțiunea 1 a prezentului Regulament Oficial, sau la numărul 021/457.17.11 în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii Campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

13. REGULAMENT OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul www.accesoria.ro, pe baza unei solicitări pe e-mail, la adresa info@accesoria.ro, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi publicată de Organizator pe site-ul www.accesoria.ro.

ORGANIZATOR
S.C. ACCESORIA GROUP S.R.L.